

## E-TİCARET PLATFORMLARINDA SATIŞ PROJESİ

### Çalıştayın Amacı

Katılımcılara e-ticaretin temel bileşenleri ile ilgili bilgi ve deneyim kazandırmak amaçlanmaktadır. Proje geliştirme metodu ile hangi adımların atılması gerektiği anlatılacak ve çalıştay sonunda işin nasıl geliştirileceği ile ilgili yol haritası çıkartılacaktır.

### Çalıştayın İçeriği

- **E-ticarete genel bakış:** Dünyada ne durumda, Türkiye'de ne durumda, Pandemi Etkisi
- **Proje Geliştirme Adımları:** E-ticaretin Bileşenleri, E-ticaretin Paydaşları, İş Kırılım Yapısı, Site Tasarımı, Rekabet, Hangi Platform, Doğru Ürün, Doğru Görsel, Doğru Fiyat, Doğru Kargolama süresi
- **Entegrasyon:** Ürün Entegrasyonu, Stok Entegrasyonu, Fiyat Entegrasyonu
- **Kampanyalar ve Reklamlar:** Özel Günler SEO, Müşteri alışkanlıkları, "Buy-Box"
- **Kargo:** Fiyat, Servis Kalitesi, Taşınan/taşınmayan ürünler
- **Katalog Yapısı:** "Single" katalog yapısı, Yasaklı ürünler, Fotoğraf Kalitesi, Stüdyo
- **Finans:** E-fatura, E-arşiv, E-defter, Komisyon oranları, Mutabakat, Sipariş iptali, Ücret iadesi
- **Müşteri Beklentileri:** Fiyat, Kalite, Hız, Doğru Ürün, Doğru Adet, Eksiksiz Aparatlar, Kaliteli Paketleme, Güven, Çağrı Merkezi, Mağaza Puanı, Algı, Çağrı Merkezi, Arıza İade, İptal, Cezalar

### Katılımcı Profili

E-ticaret pazaryeri platformlarında satış yapmak ya da satışını arttırmak isteyen şirket yöneticileri

### Katılımcının Kazanımı

E-ticaret platformlarında satış yapma e satışı geliştirme projesinin uçtan uca aşamaları

**Kontenjan:** 20 kişi



### Gönenç ŞENER, PMP®, ATP

Gönenç Şener, 1990 yılında İzmir Fen Lisesi'nden mezun oldu. İTÜ Bilgisayar Mühendisliği lisans diploması aldı. Sonrasında İstanbul Bilgi Üniversitesi Yönetici Yetiştirme Programını tamamladı. 1995 yılında başladığı çalışma hayatında uluslararası hava kargo ve e-ticaret sektörlerinde Bilgi ve İletişim Sistemleri Koordinatörü, Proje Yönetim Ofisi Müdürü, Süreç Geliştirme ve Projeler Müdürü, "Marketplace Product Owner", "Marketplace Operations Manager", "Head of Marketplace and Retail Operations", E-ticaret Direktörü pozisyonlarında çalıştı.

Uzmanlık alanları arasında dijital dönüşüm, e-ticaret, "marketplace" kurulumları, bilgi teknolojileri, proje yönetimi, proje ofisi kurulumu, kıyaslama, süreç geliştirme ve EFQM Mükemmellik Modeli vardır. Çalıştığı kurumlarda çeşitli ulusal ve uluslararası (Avrupa ve Afrika'da) projelerde, ekip üyesi ya da proje yöneticisi olarak görev almıştır.

KalDer Ulusal Kalite Ödül Süreci'nde 2006 yılından itibaren değerlendirici, ve baş değerlendirici olarak görev almaktadır. Ulusal kalite hareketine katılan pek çok kurum ve kuruluşu dış değerlendirme ve danışmanlık hizmetleri vermiştir. 2013 yılından itibaren PMI® akredite olarak Proje Yönetimi ve PMP Sınavına Hazırlık eğitimleri vermekte, proje ofisi kurulumu, proje yönetimi, dijital dönüşüm ve e-ticaret ile ilgili danışmanlık yapmaktadır.

Gönenç ŞENER, KalDer, İTÜ Mezunlar Derneği ve merkezi ABD'de bulunan Project Management Institute® (www.pmi.org) üyesi olup, bu kurumdan PMP® (Project Management Professional) ve ATP (Authorised Training Partner) derecelerine sahiptir. İTÜ Mezunlar Derneği bünyesinde üniversite öğrencilerine ve E-ticaret konusunda girişimci kadınlara gönüllü olarak mentörlük yapmaktadır.